

Persbericht

BLOGGING THE CITY

DONDERDAG 4 OKTOBER 2012

PAKHUIS DE ZWIJGER AMSTERDAM

Op donderdag 4 oktober 2012 haalt *The Pop-Up City* Europa's meest trendsettende bloggers naar Pakhuis de Zwijger in Amsterdam om tijdens de eendaagse conferentie *Blogging the City* over de stedelijke toekomst te praten. Wat zijn de belangrijkste trends en ontwikkelingen in de stad en hoe maakt de 'blogosphere' daar deel van uit?

In toenemende mate hebben bloggers door hun grote aantal lezers en volgers invloed op de manier waarop de stad gemaakt en beleefd wordt. In Pakhuis de Zwijger vertellen vijftien toonzettende bloggers uit binnen- en buitenland live vanaf het podium wat hen drijft en inspireert en wat hun ideeën zijn over thema's als stedelijke ontwikkeling, architectuur, eten, design, fietscultuur, straatkunst en nieuwe media.

Blogging the City is 's werelds eerste conferentie waarbij bloggers op deze schaal bijeen worden gebracht om met elkaar en het publiek hun visie op de stad van de toekomst te delen. *Blogging the City* is een niet-te-missen bron van inspiratie voor iedereen die geïnteresseerd is in steden, ruimtelijke ontwikkeling, design en nieuwe media.

Sprekers bij *Blogging the City* zijn onder meer Mikael Colville-Andersen, nationaal fiets-ambassadeur van Denemarken en oprichter van de blog *Copenhagenize*, de Nederlandse auteur en blog-goeroe Ernst-Jan Pfauth, Filip Visnjic van het Londense *CreativeApplications*, blogger en adjunct-directeur van de Amsterdamse dienst Ruimtelijke Ordening Zef Hemel, de Hamburgse straatkunstblogger Rudolf Klöckner, en Régine Debatty, drijvende kracht achter *we-make-money-not-art*. Het volledige programma is te vinden op bloggingthecity.com.

Blogging the City Amsterdam is een initiatief van de internationale blog *The Pop-Up City*, en wordt ondersteund door Philips. Overige partners van *Blogging the City* zijn het Stimuleringsfonds voor Architectuur, de Gemeente Amsterdam, het Goethe Instituut, het Deens Cultuurinstituut, Pakhuis de Zwijger, het Lloyd Hotel en het Virtueel Platform.

EEN SPREKER INTERVIEWEN OF PERSKAARTEN AANVRAGEN?

Dat kan! Stuur een e-mail naar studio@golfstromen.nl.

INFORMATIE

<i>Naam</i>	Blogging the City
<i>Datum</i>	donderdag 4 oktober 2012
<i>Locatie</i>	Pakhuis de Zwijger Piet Heinkade 179-181 1019 HC Amsterdam http://www.dezwijger.nl
<i>Tijd</i>	Middagprogramma: 14-17 uur in de Studio Met lezingen van onder meer Régine Debatty (<i>we-make-money-not-art</i>), Zef Hemel (<i>Vrijstaat Amsterdam</i> , dienst Ruimtelijke Ordening Amsterdam) en Wouter Boon (<i>Amsterdam Ad Blog</i>). Avondprogramma: 20-23 uur in de Grote Zaal Met lezingen van onder meer Mikael Colville-Andersen (<i>Copenhagénize</i>), Antonia Märzhäuser (<i>Freunde von Freunden</i>), Charlie Hilton (<i>Urban Times</i>), Filip Visnjic (<i>CreativeApplications</i>) en Rudolf Klöckner (<i>Urban Shit</i>).
<i>Entree</i>	Middagprogramma: €5 (aan de deur te betalen) Avondprogramma: €5 (aan de deur te betalen) Beide programma's: €7,50 (aan de deur te betalen) Reserveer voor (één van) beide programma's op http://bloggingthecity.com/rsvp .
<i>Contact</i>	http://bloggingthecity.com studio@golfstromen.nl
<i>Contactpersonen</i>	Joop de Boer — joop@golfstromen.nl , 06-16504091 Jeroen Beekmans — jeroen@golfstromen.nl , 06-11293820
<i>Organisatie</i>	The Pop-Up City — http://popupcity.net
<i>Partners</i>	Pakhuis de Zwijger, Philips, Stimuleringsfonds voor Architectuur, Gemeente Amsterdam, Goethe Instituut, Deens Cultuurinstituut, Pakhuis de Zwijger, Lloyd Hotel, Virtueel Platform

ACHTERGROND BLOGGING THE CITY

Blogging the City is het tweede evenement in een reeks evenementen waarvan de eerste editie in mei 2011 in Berlijn plaatsvond. De insteek is dat bloggers uit Europa elkaar uitnodigen in hun eigen stad om de blog-energie live op het podium te brengen, om kennis te ontsluiten en inspiratie te delen in een multidisciplinaire setting.

Online is een enorme bundel aan inspirerende kennis aanwezig over de laatste trends en ontwikkelingen in onder meer stedenbouw, architectuur, stedelijke cultuur, kunst, eten en design. Bloggers cureren deze online bibliotheek en dragen met een scherpe en innoverende schrijfstijl bij aan het documenteren en duiden van deze ontwikkelingen. Zij hebben zodoende een steeds grotere invloed op wat als relevant wordt beschouwd in de architectuur-, stedelijke ontwikkeling- en ontwerpwereld. Deze kennis en inzichten willen we voor één dag naar Amsterdam brengen.

Blogging the City richt zich op een brede doelgroep: iedereen met enige affiniteit met de stedelijke omgeving en design is welkom. Vanzelfsprekend is het evenement zeer interessant voor iedereen die geïnteresseerd is in bloggen en de groter wordende invloed van nieuwe media op de stad en het dagelijks leven. Daarnaast is het evenement relevant voor professionals zoals stedenbouwkundigen, planologen, (landschaps-)architecten, sociaal geografen, kunstenaars, ontwerpers, cultuurmakers, techneuten, journalisten en studenten in deze gebieden, maar ook voor vertegenwoordigers van organisaties die zich met stedelijke ontwikkeling bezighouden, zoals woningcorporaties, projectontwikkelaars en/of kennisinstituten.

ORGANISATIE: THE POP-UP CITY

The Pop-Up City is een internationaal toonzettende blog over stedelijke cultuur en ontwerp en lifestyle opgericht in 2008 door stedelijk ontwerp- en campagnebureau Golfstromen. *The Pop-Up City* schrijft dagelijks over vernieuwende trends, concepten en ideeën voor de stad van de toekomst en heeft een wereldwijd lezerspubliek. — <http://popupcity.net>

SPREKERS

Er worden in de komende weken nog nieuwe sprekers bekendgemaakt! Kijk voor het meest actuele programma op <http://bloggingthecity.com>.

ERNST-JAN PFAUTH (NL)

PFAUTH.COM

Ernst-Jan Pfauth is blogger in hart en nieren. Dankzij zijn eerste eigen blog *Spotlight Effect* raakte hij in het begin stadium betrokken bij de oprichting van technologieblog *The Next Web*, organiseerde hij in 2008 één van de eerste blogger-congressen en werd hij al op jonge leeftijd chef Internet bij *NRC Handelsblad*. Over bloggen schreef hij de boeken *Sex, Blogs and Rock 'n Roll* en *Gij zult bloggen*.

- <http://pfauth.com>
- Twitter followers @ejpfauth: 11K+

MIKAEL COLVILLE-ANDERSEN (DK/CA)

COPENHAGENIZE

De Deens/Canadese fietsspecialist Colville-Andersen is blogger op *Copenhagenize*, een Engelstalige blog over de opkomende fietscultuur in Kopenhagen. *Copenhagenize* heeft Kopenhagen internationaal op de kaart gezet als gezonde, groene fietsstad en is daarmee een invloedrijk onderdeel geworden van de city-marketing van de Deense hoofdstad.

- <http://www.copenhagenize.com>
- Twitter followers @copenhagenize: 8,6K+, Facebook fans: 2,8K+

STEFAN HÖFFKEN (DE)

URBANOPHIL

Stefan Höffken blogt Op *Urbanophil* in het Duits over stad, architectuur, cultuur, natuur en politiek. Als een van de initiatiefnemer van de eerste editie van *Blogging the City* in Berlijn (2011) mag Stefan Höffken uiteraard niet ontbreken in Amsterdam.

- <http://urbanophil.net>
- Twitter followers @urbanophil: 1,2 K+, Facebook fans: 2,6 K+

ZEF HEMEL (NL)

VRIJSTAAT AMSTERDAM, DIENST RUIMTELIJKE ORDENING AMSTERDAM

Zef Hemel is adjunct-directeur van de dienst Ruimtelijke Ordening in Amsterdam en daarnaast blogger op *Vrijstaat Amsterdam*. Op deze blog introduceert Hemel nieuwe ideeën, concepten en agenda's voor de stad Amsterdam, waarmee hij zichzelf een vrijplaats voor ideevorming bezorgd met één been binnen en met één been buiten zijn functie.

- <http://www.zefhemel.nl>
- Twitter followers: 1,4K+

RUDOLF KLÖCKNER (DE)

URBAN SHIT

Rudolf Klöckner is een Duitse blogger en ontwerper uit Hamburg. Zijn blog *Urban Shit*, die bericht over straatkunst, stedelijke interventies en stads cultuur, is een van de belangrijkste blogs over alternatieve stedelijke ontwikkeling in Duitsland. *Urban Shit* is een 'leading voice' in Hamburg en beïnvloedt via de blog het stedelijke politieke debat over openbare ruimte en stedelijke ontwikkelingen in de Duitse havenstad.

- <http://www.urbanshit.de>
- Twitter followers @urbanshit: 1,4K+, Facebook fans: 5,8K+

RÉGINE DEBATTY (BE)

WE-MAKE-MONEY-NOT-ART

De Belgische Régine Debatty is als blogger, curator en criticus werkzaam in Londen en Turijn. Ze schrijft op haar blog met de provocerende titel *we-make-money-not-art* over kunst, wetenschap, cultuur en de samenleving in het algemeen. Haar internationaal toonaangevende blog was één van de eersten op dit gebied.

- <http://we-make-money-not-art.com>
- Twitter followers @wmmna: 3,7K+, Facebook fans: 12,5K+

FILIP VISNJIC (UK)

CREATIVEAPPLICATIONS

De in Belgrado geboren architectuur- en nieuwe media-specialist Filip Visnjic woont momenteel in Londen. Op zijn populaire blog *CreativeApplications* schrijft hij over innovatieve projecten, platforms en 'tools' op het grensgebied van kunst, media-technologie en stedelijke omgeving. De digitale stad is een terugkerend onderwerp op de blog.

- <http://www.creativeapplications.net>
- Twitter followers @creativeapps: 21K+, Facebook fans: 21K+

ANTONIA MÄRZHÄUSER (DE)

FREUNDE VON FREUNDEN

Freunde von Freunden is een online magazine dat unieke reportages maakt over het leven van de creatieve klasse in Berlijn en steeds meer andere internationale metropolen. In prachtige beelden en mooie interviews krijgen lezers een kijkje in de huizen en werkplekken van architecten, ontwerpers, kunstenaars en fotografen. Onlangs is de blog in boekvorm verschenen onder de titel *Freunde von Freunden Berlin*.

- <http://www.freundevonfreunden.com>
- Twitter followers @FvonF: 4K+, Facebook fans: 18K+

CHARLIE HILTON (UK)

URBAN TIMES

De in Londen woonachtige Hilton is oprichter van *Urban Times*, een blog die op enthousiaste wijze bericht over de meest inspirerende ontwikkelingen op het gebied van stad, samenleving, design, technologie, cultuur en meer.

- <http://www.theurbn.com>
- Twitter followers @theurbantimes: 17K+, Facebook fans: 5K+

WOUTER BOON (NL)

AMSTERDAM AD BLOG

Wouter Boon werkt in de reclame, is publicist en mede-oprichter van Amsterdam Ad Blog, een blog over Amsterdam, zijn mensen, de ‘coolste’ plekken, én over de stad als reclamehoofdstad van de wereld. Amsterdam Ad Blog wordt gemaakt door een groep onafhankelijke creatieven en geeft een interessante blik op de leefstijl van de Amsterdamse creatieve klasse.

- <http://www.amsterdamadblog.com>
- Twitter followers @amsterdamadblog: 2,3K+, Facebook fans: 2K+

LUC HARINGS (NL)

ILOVENOORD

Luc Harings is oprichter van en blogger op *ilovenoord*, een blog die de culturele en ruimtelijke ontwikkeling van Amsterdam-Noord op de voet volgt. Door plekken en ontwikkelingen te markeren en te beschrijven is *ilovenoord* de online gangmaker van de ruimtelijke en culturele ontwikkeling van het stadsdeel geworden.

- <http://www.ilovenoord.nl>
- Twitter followers @ilovenoord: 1,5K+, Facebook fans: 2,3K+

MARTIJN DE WAAL (NL)

THE MOBILE CITY

Het dagelijks leven in de grote stad wordt steeds meer beïnvloed door digitale media. *The Mobile City* is een blog die bericht over deze ontwikkeling. Mede-oprichter Martijn de Waal spreekt op *Blogging the City* over de implicaties die nieuwe technologieën hebben voor stedelijk ontwerp.

- <http://www.themobilecity.nl>
- Twitter followers @themobilecity: 2,5K, Facebook fans: 1K

Er worden in de komende weken nog nieuwe sprekers bekendgemaakt! Kijk voor het meest actuele programma op <http://bloggingthecity.com>.

LOCATIE: PAKHUIS DE ZWIJGER

Pakhuis de Zwijger werd gebouwd in 1933-1934 naar een ontwerp van architect J. de Bie Leuveling Tjeenk. Het gebouw is een exponent van het zakelijk expressionistisch bouwen en enige jaren geleden tot Rijksmonument bestempeld. Pakhuis de Zwijger beleefde de afgelopen decennia roerige tijden. Het is lang gekraakt geweest en was toen een belangrijke oefenruimte voor popmuziek in Amsterdam.

Sinds de verbouwing en heropening in 2006 is Pakhuis de Zwijger een nieuw soort ontmoetingsplek in Amsterdam. Een platform waar creatieven uit de stad, professionals en amateurs, elkaar ontmoeten, kennis maken en ervaringen uitwisselen. Dagelijks vinden vele professionals hun weg naar Pakhuis de Zwijger voor netwerkbijeenkomsten, lezingen, borrels en workshops, die alle een raakvlak hebben met 'creatie en innovatie'. Deze programma's worden op eigen initiatief of in partnerschap georganiseerd, waarvan respectievelijk Cultuurfabriek en gebruikers van het pand en externe partijen de producenten zijn.

Het middagprogramma van *Blogging the City* zal plaatsvinden in de Studio, het avondprogramma in de Grote Zaal.

Pakhuis de Zwijger
Piet Heinkade 179-181
1019 HC Amsterdam
<http://www.dezwijger.nl>